Besetzung des Beirats Stadtmarketing (BSM)**BERATUNGSWEG**

Ohne.

BESCHLUSSVORSCHLAG

Der Gemeinderat bestellt auf Vorschlag der Fraktionen als Vertreter/innen sowie deren Stellvertreter/innen in den Beirat Stadtmarketing (BSM) die folgenden Stadträtinnen und Stadträte:

Ordentliche Mitglieder

1.	Boris	Gassert
2.	Frank	Heuß
3.	Hans-Martin	Laible
4.	Nuria	Sierra Parejo
5.	Gerald	Schönleber

Persönliche/r Stellvertreter/in

Heike	Roth
Hartmut	Landhäußer
Walter	Posert
Christine	Diedrich

SACHVERHALT

Vereinbarungsgemäß entsenden die im Gemeinderat vertretenen Wahlvorschläge in den bei der Stadt gebildeten Beirat Stadtmarketing jeweils eine/n Vertreter/in und benennen zusätzlich, falls möglich eine/n persönliche/n Stellvertreter/in.

Ferner gehören dem Beirat Stadtmarketing eine/n Vertreter/in des Jugendgemeinderats und des Stadt seniorenrats an.

Als Sachverständige waren bislang sachkundige Einwohner aus folgenden Institutionen/Bereichen berufen: Werbegemeinschaften Mosbach Aktiv und Aktives Gewerbe Neckar und Elz Mosbach, Verkehrsverein Mosbach, Duale Hochschule BW Campus Mosbach, Gastronomie, Stadtentwicklung sowie Sport und Freizeit.

Bei der letzten Beiratssitzung wurde über eine Erweiterung des Beirats diskutiert. Die Meinungsbildung hierzu ist noch nicht abgeschlossen. Deshalb sollte bei der ersten Sitzung des Beirats für die neu beginnende Amtsperiode ein Besetzungsvorschlag erarbeitet werden, der dann vom Gemeinderat noch abgesegnet werden muss.

FINANZIELLE AUSWIRKUNGEN

Verwaltungskosten und Sitzungsgelder.

Anlage:

Keine.