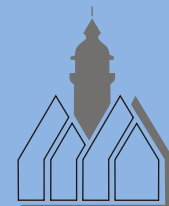


Mediathek Mosbach



Bericht für das Jahr 2024

Jahresthema: Partnerschaften und Vernetzung



MOSBACH
Große Kreisstadt
Neckar-Odenwald

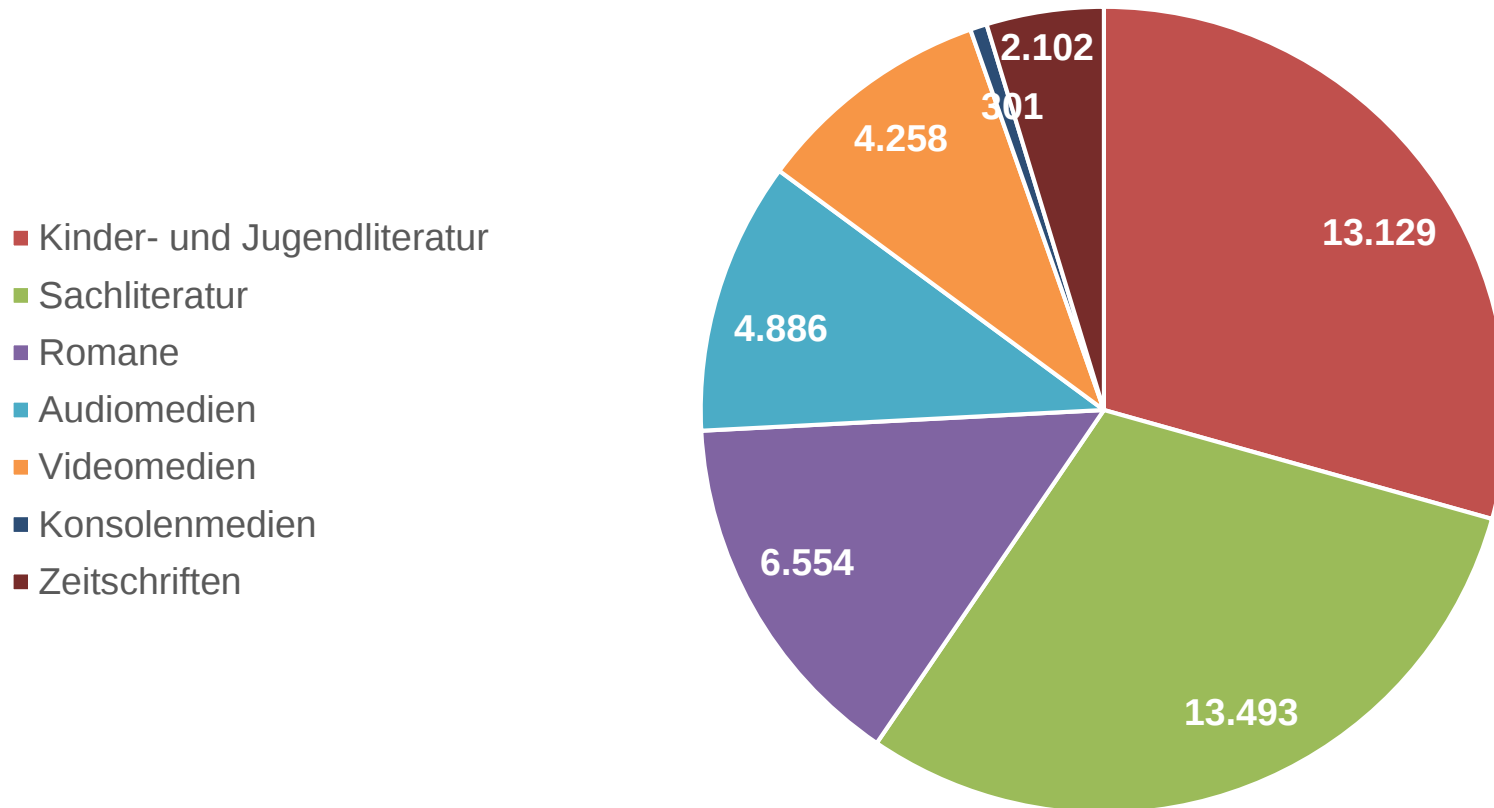
Gliederung

1. Jahresergebnisse
2. eBooks in Bibliotheken
3. Besucherbefragung
4. Ziele
5. Partnerschaften und Vernetzung
6. Highlights und Ausblicke

Jahresergebnisse

Medienbestand nach Gruppen

(nur physische Medien)



E-Medien



e-Books, e-Hörbücher, e-Magazines, e-Learning für Erwachsene, Jugendliche und Kinder

zur Onleihe geht's direkt [hier](#).

MUNZINGER



Wissensportal, aktuelle und qualifizierte Informationen und Daten zu Personen und Ländern, sowie DUDEN Basiswissen Schule und DUDEN Sprachwissen

zu Munzinger geht's direkt [hier](#).



Online-Lexikon inkl. Kinder- und Jugendlexikon, umfassendster redaktionell betreuter lexikalischer Bestand im deutschsprachigen Raum

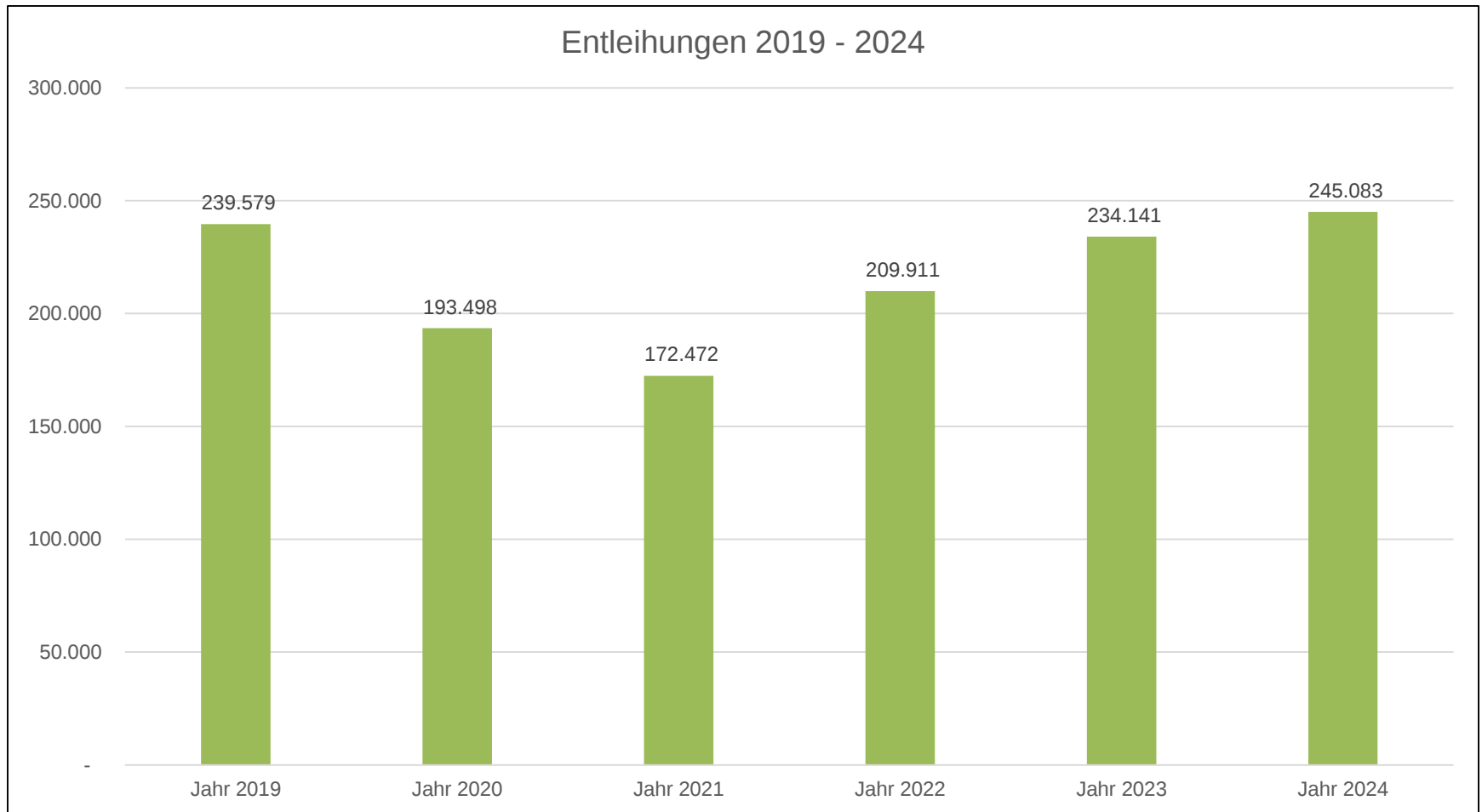
zu Brockhaus geht's direkt [hier](#).



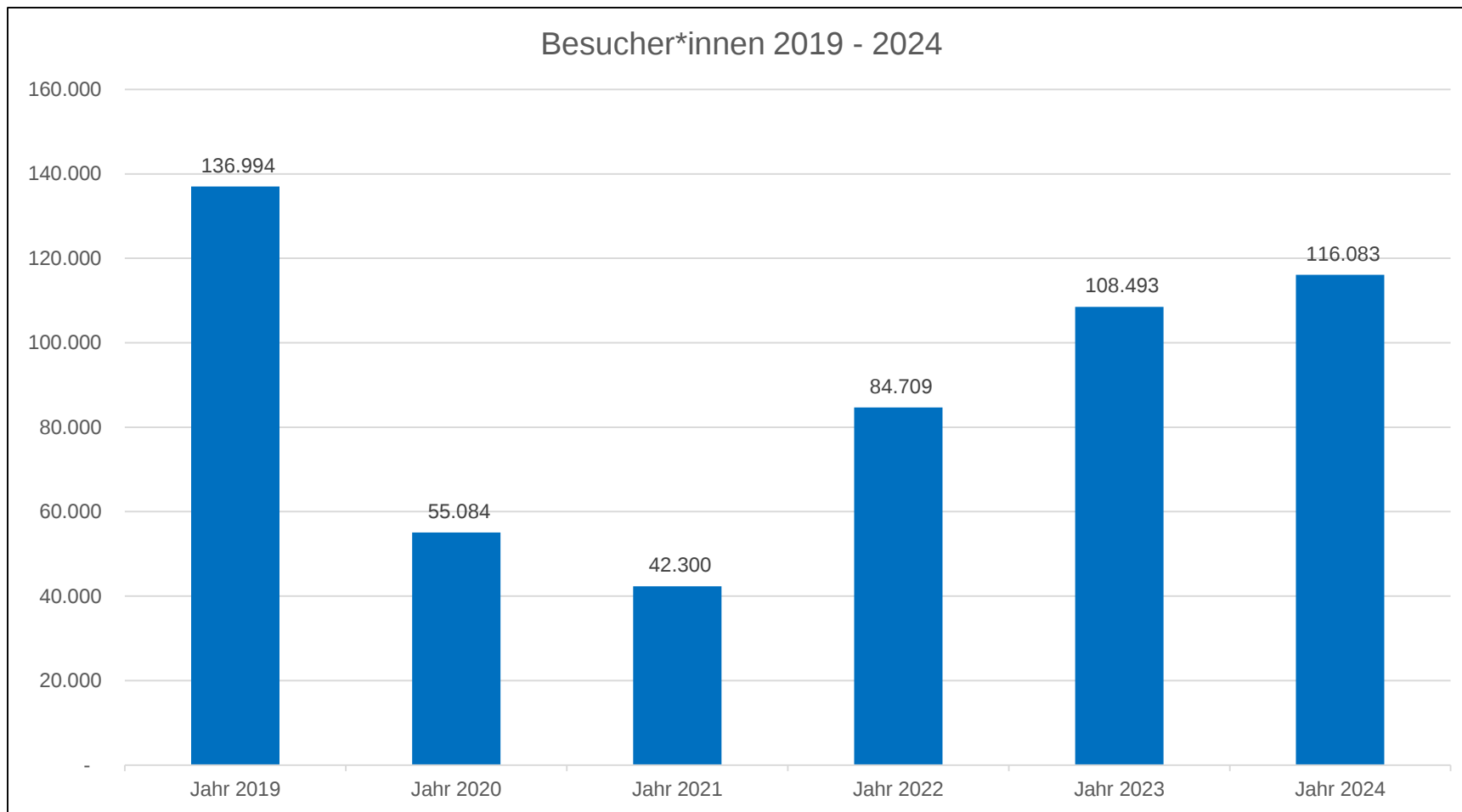
Digitales Streaming-Angebot: Spielfilme, Dokumentationen, Kinderfilme, Serien und Kurzfilme

zu Filmfriend geht's direkt [hier](#).

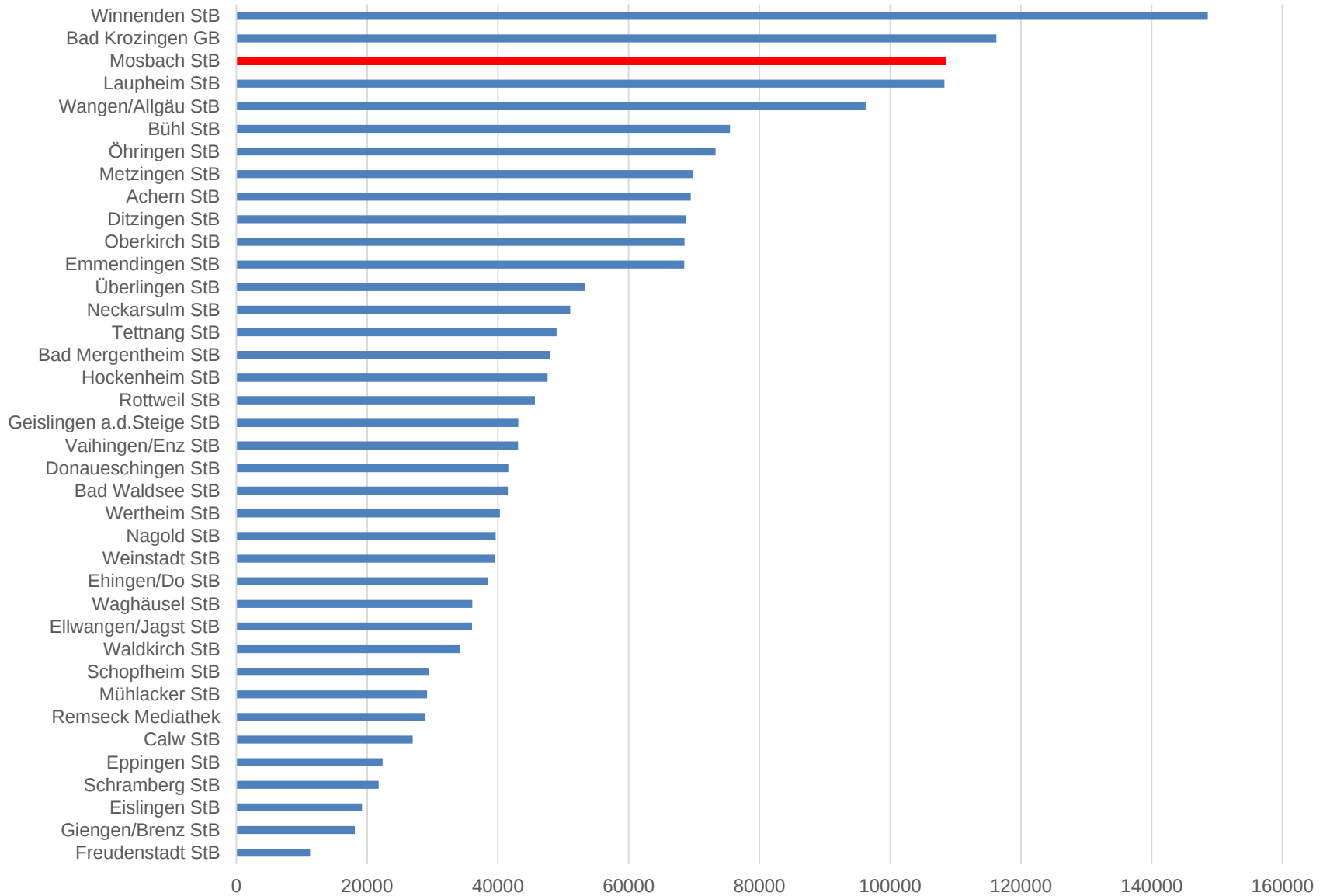
Entleihungen



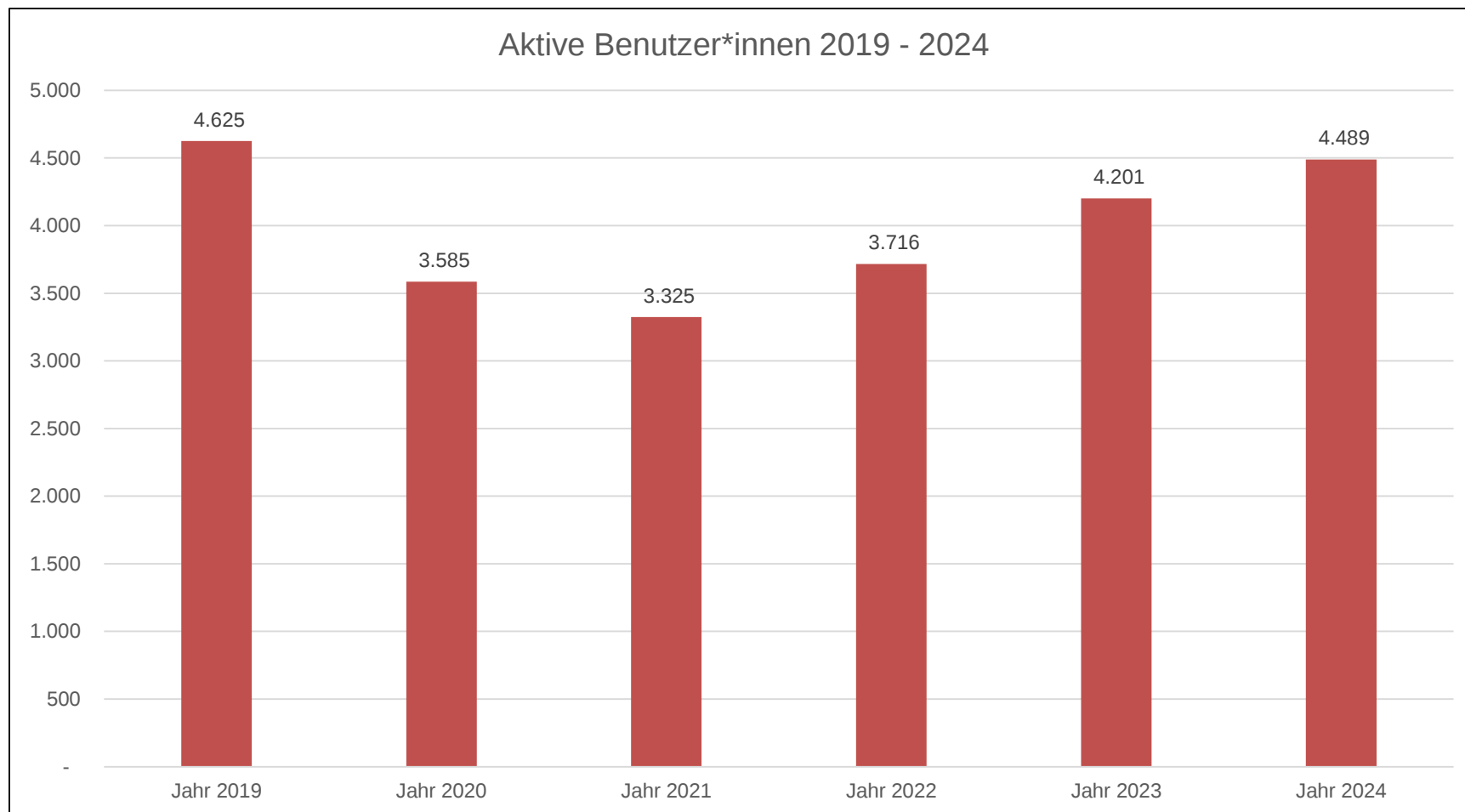
Besucher*innen



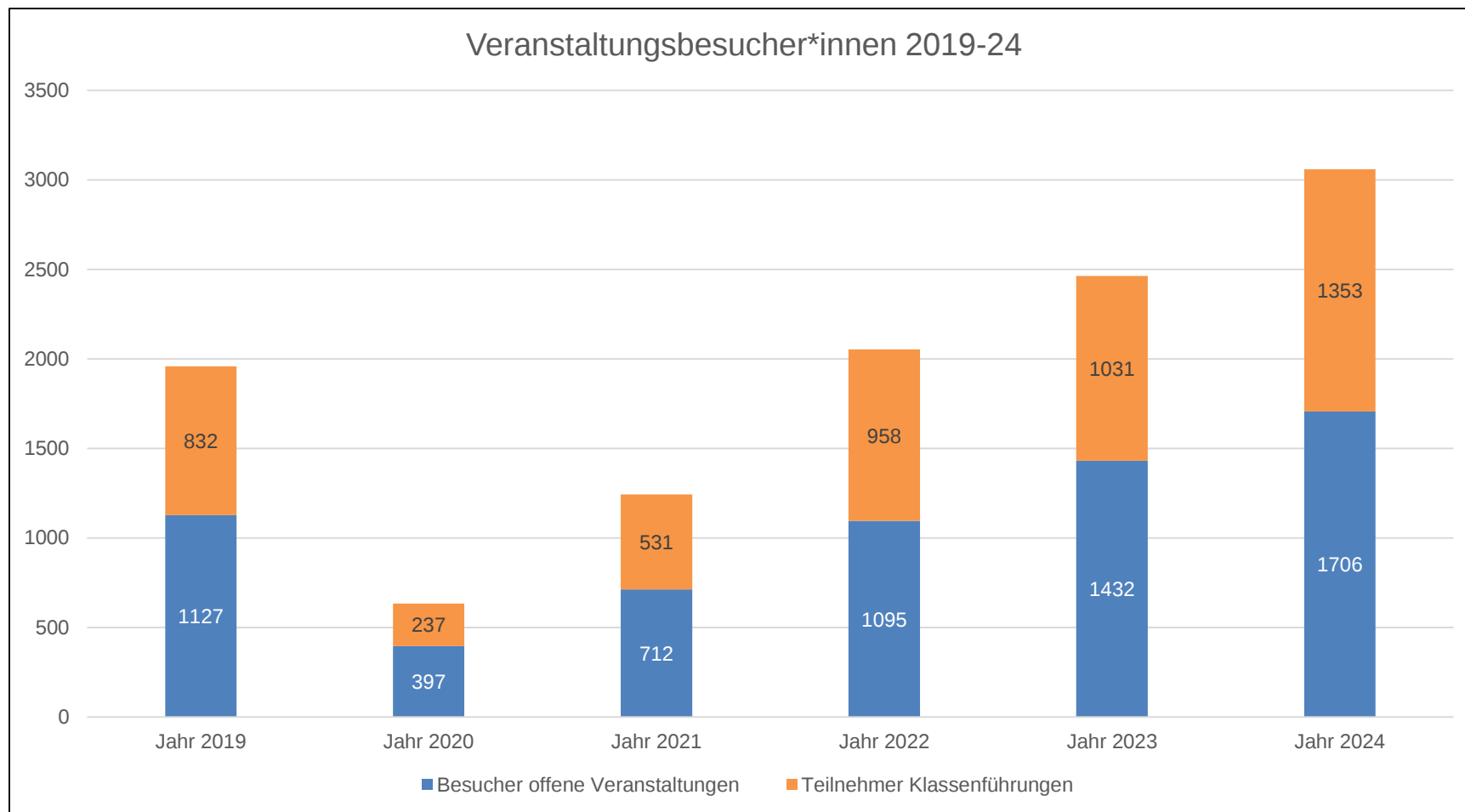
Besucher*innen 2023



Aktive Benutzer*innen



Veranstaltungsbesucher*innen



eBooks in Bibliotheken

E-Books in Bibliotheken

- Viele aktuelle Titel können nicht ausgeliehen werden, weil wir diese erst nach Wartezeiten erwerben können.
- Für Bibliotheken ist eine rechtliche Gleichstellung von E-Book und gedrucktem Buch wichtig.

Weitere Infos: <https://www.bibliotheksverband.de/e-books-bibliotheken>

E-Books in Bibliotheken

- Es wird keine gesetzliche Regelung geben, die eBooks und gedruckte Bücher gleichstellt.
- Wenn Bibliotheken auf Wartezeiten für eBooks verzichten wollen müssen sie deutlich mehr zahlen.

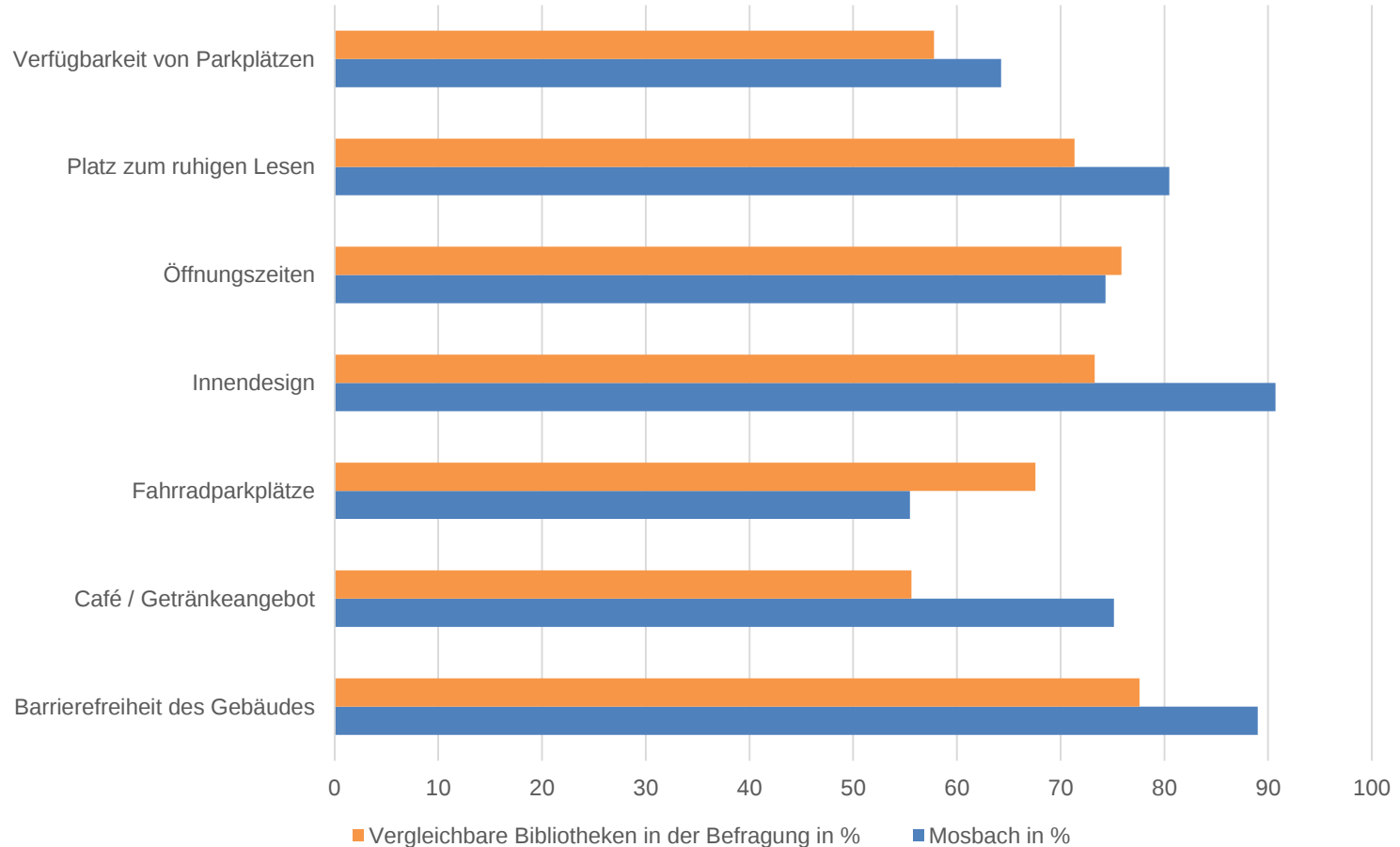
Besucherbefragung

Gebäude und Zugänglichkeit

Zufriedenheit mit der Mediathek	(Sehr) zufrieden
Öffnungszeiten	74,34%
Barrierefreiheit des Gebäudes	89,00%
Verfügbarkeit von Parkplätzen	64,25%
Fahrradparkplätze	55,47%
Platz zum ruhigen Lesen	80,48%
Innendesign	90,71%

Zufriedenheit mit der Mediathek

(Gebäude und Zugänglichkeit)



Mediathek und Innenstadt

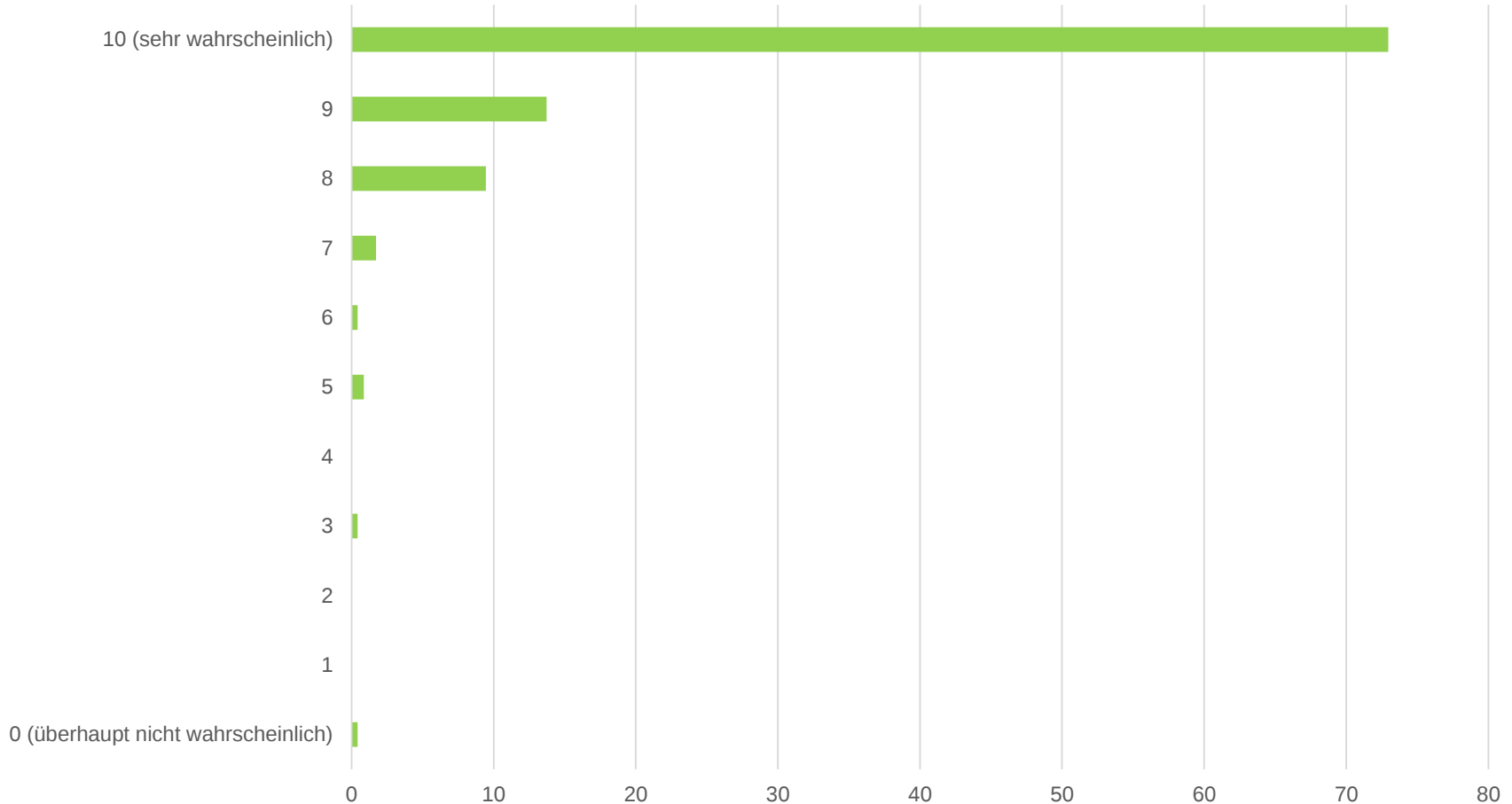
Verbinden Sie ihren Besuch in der Mediathek mit einer anderen Tätigkeit?

#	Antworten	Anzahl der Befragten	Prozentsatz
1	nein, ich komme ausschließlich hierher	65	29.82 %
2	ja, mit einem Einkauf	150	68.81 %
3	ja, mit einem Arztbesuch oder Behördengang	48	22.02 %
4	ja, mit der Mittagspause	16	7.34 %
5	ja, mit dem Schulbesuch	7	3.21 %
6	mit einer anderen Tätigkeit	65	29.82 %
	Insgesamt	218	

Zufriedenheit mit dem Personal

Zufriedenheit mit dem Personal	(Sehr) zufrieden
Freundlichkeit	95,69%
Zugänglichkeit	96,54%
Hilfsbereitschaft	95,67%
Fachkompetenz	94,59%

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Mediathek weiter empfehlen?



Aussagen über die Mediathek

Aussagen über die Mediathek	Stimme (vollkommen) zu
Die Mediathek hilft mir, meine Lesefähigkeiten zu verbessern	52,63%
Die Mediathek hilft mir, meine Schreibfähigkeiten zu verbessern	34,33%
Die Mediathek hilft mir, meine digitalen Fähigkeiten zu verbessern	21,21%
Die Mediathek hilft mir, mein Deutsch zu verbessern	19,30%
Die Mediathek ist ein einladendes Haus für Menschen aller Kulturen und Hintergründe	90,11%

Kommentare und Vorschläge

- *„Die Sommeröffnungszeiten (Mittwoch Vormittag geöffnet) finde ich super, da ich meinen Mediathek-Besuch oftmals mit dem Wochenmarkt verbinde.“*
- *„Ein wunderbarer Ort für die ganze Familie!“*
- *„Mehr Ruhe“*

Meinung von Kindern

Gefällt:

„Dass ich gemeinsam mit Mama auf der Terrasse einen Kaba trinken kann und wir beide schon mal dabei lesen können. Dass es so viele Bücher gibt. Der Sommerleseclub.“

Gefällt nicht:

„Leise sein zu müssen und nicht rennen zu dürfen.“

Ziele

Die Ziele der Mediathek

Die Mediathek ...

- ... trägt zur Chancengleichheit bei
- ... fördert Lese- und Medienkompetenz
- ... ermöglicht Partizipation
- ... reagiert flexibel auf externe Entwicklungen
- ... arbeitet kooperativ und vernetzt

Partnerschaften & Vernetzung

Kindertagesstätten

Kindergarten Diedesheim
Kita Kleckse Johannes-Diakonie
Kita St. Cäcilia
Kathol. Kita St. Marien
Kindergarten Binau
Kommunaler Kindergarten Mosbach

Grundschulen

Clemens-Brentano-Schule
Grundschule Diedesheim
Kurfürstin-Amalia-Grundschule
Waldstadt-Grundschule
Walsteige-Grundschule
Wilhelm-Stern-Grundschule
Müller-Guttenbrunn-Grundschule



Onleihe Heilbronn-Franken
ekz Lektoratskooperation
Fachstelle für d. öffentl. Bibliothekswesen RP KA
Stiftung Lesen / Bürgerstiftung Region Mosbach
Buchhandlungen Kindlers, Thalia, Chardon
NOK, Bildungszentrum Mosbach, VHS, Weingüter ...

Andere Partner

Lohrtal-Grund- und Werkrealschule
Hardbergschule
Pestalozzi-Realschule
Nicolaus-Kistner-Gymnasium
Auguste-Pattberg-Gymnasium
Augusta-Bender-Schule

Sekundarstufe I & II

Mediathek und Schule

Klare Ansprechpartner*innen



Barbara Thum
Grundschule



Christine Nölte
Vorschule



Raimar Wiegand
Sek 2



Daniela Helgert
Sek 1

Neuere Entwicklung des Internets

„Wie wir inzwischen wissen, entwickelte sich das Internet in wenigen Jahren zu einem Ort, dessen Entwicklungsdynamik eine Handvoll Konzerne bestimmen, die ohne hinreichende demokratische Kontrolle mächtiger sind als viele Staaten. Und in diesem Netz wüten und wirken gesellschaftliche Spaltpilze, die den Erwartungshorizont binnen nur eines Jahrzehnts dramatisch verändert haben.“

(Stephan Russ-Mohl: Die informierte Gesellschaft und ihre Feinde. – Köln, 2017)



Bitkom-Umfrage

Großteil der Kinder ab zehn Jahren hat ein Smartphone

Stand: 02.12.2024 14:50 Uhr

Der Umgang mit den Gefahren des Internets muss gelernt sein. Eine neue Umfrage des Digitalverbands Bitkom zeigt aber: Drei Viertel der Zehn- bis Zwölfjährigen haben schon ein Smartphone. Zu früh, sagen Experten.

Fake News

Angebot für Klasse 8 - 10

STADT MOSBACH

Willkommen

Service ▾

Mediensuche & Mein Konto ▾

eMediathek ▾

Kinder & Schule ▾

Veranstaltungen

Über uns ▾



Für Klassenstufe 8 - 10

Fake News

Der richtige Umgang mit Falsch- & und Desinformationen

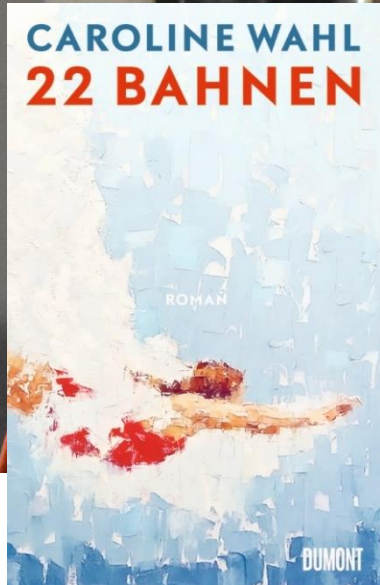
Nach einer Einführung zum Thema und Beispielen anhand bekannter Influencer und Politiker lernen die Schüler*innen den Umgang mit Fake News. In Gruppenarbeiten mit Tablets werden die Inhalte anhand von fünf Prüfwerkzeugen vertieft.

Kooperation mit der Lohrtaleschule

- Alle 3./4. und 5./6. Klassen durchlaufen Medien-Workshop mit Sonja Hilsenbek
- Diese Klassen kommen in Mediathek zu
 - Bibliotheksführerschein
 - Actionbound
- Abendveranstaltung Medienkompass für Eltern der Schüler*innen

Highlights & Ausblicke

Lesung mit Caroline Wahl



ePayment

 Willkommen Service ▾ **Mediensuche & Mein Konto ▾** eMediathek ▾ Kinder & Schule ▾ Veranstaltungen ▾
Über uns ▾

Gebühren

Bezahlen (6,50 EUR)

☒ Alle ausgewählt	Cover	Titel	Verfasser	Mediengruppe	Grund	Gebühren
☒ Ausgewählt		EO	Mykietyn, Pawel	Top-Bluray	Gebühr für Verlängerung	1,00 EUR
☒ Ausgewählt		EO	Mykietyn, Pawel	Top-Bluray	Leihgebühr für Ausleihe (Frist: 12.01.2024)	1,00 EUR
☒ Ausgewählt		Der Pfau	Kvam, Kyrre	Top-DVD	Leihgebühr für Ausleihe (Frist: 12.01.2024)	1,00 EUR
☒ Ausgewählt		Monster	Neuhaus, J	Bestseller	Leihgebühr für Ausleihe (Frist: 26.01.2024)	2,50 EUR
☒ Ausgewählt		The lost King				

Bezahlen (6,50 EUR)

Offene Gebühren gesamt: 6,50 EUR

Einzahlungen gesamt: 0,00 EUR

Kompletter Saldo: -6,50 EUR

**Bezahlen mit
Kreditkarte oder
Paypal**

Sommerleseclub



Buchvorstellung mit Weinprobe



Ausblick 2025

- Die Mediathek feiert Jubiläum: 10 Jahre Mediathek im Gartenweg (2015 - 2025)
- Wir planen eine Bibliothek der Dinge
- HEISS AUF LESEN! findet schon zum 5. Mal statt.

Haben Sie noch Fragen?

